

16:00 – 17:00

**Außenwirtschaftspolitik – Erfolgsfaktoren im digitalen Zeitalter**

Die digitale Neuvermessung der Welt erfordert nicht nur von den Unternehmen Mut, sondern auch von der Politik. Vertreter deutscher Unternehmen und der Bundesregierung diskutieren, welche Rahmenbedingungen die Politik setzen sollte, um die deutsche Wirtschaft im internationalen Wettbewerb auch in Zukunft erfolgreich positionieren zu können. Welche Anforderungen stellt die digitale Zeitenwende an die Außenwirtschaftspolitik? Welche Weichen müssen (jetzt!) gestellt werden?

**Miguel Berger**

Leiter der Abteilung für Wirtschaft und nachhaltige Entwicklung, Auswärtiges Amt

**Dr. Manfred Paeschke**

Chief Visionary Officer, Bundesdruckerei GmbH

**Dr. Hans-Jürgen Schlinkert**

Head Legal Components Technology, thyssenkrupp AG und Leiter der AG Rechtsrahmen, Plattform Industrie 4.0

**Moderation**

**Dr. Ilja Nothnagel**

Leiter des Bereichs Internationale Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaftsrecht, Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK)

17:00 – 17:05

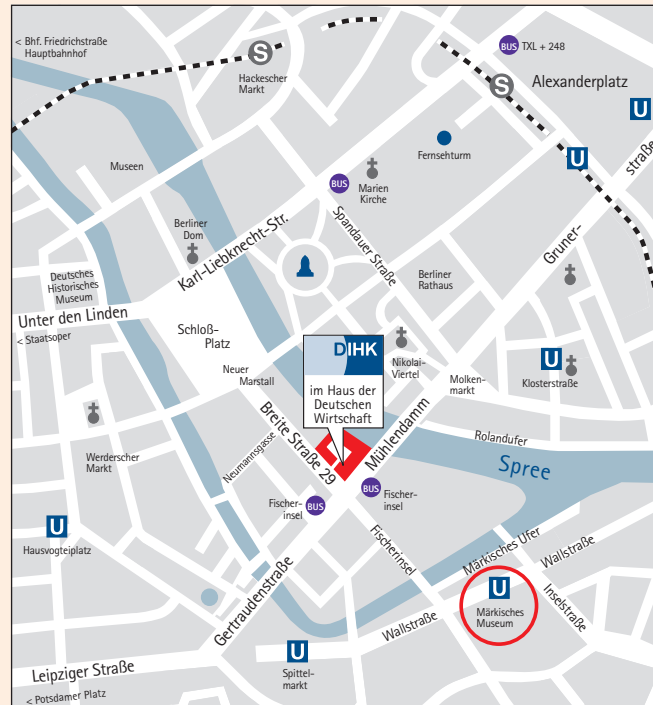
**Closing**

**Bernhard Steinrücke**

Weltsprecher der Deutschen Auslandshandelskammern (AHKs)

**DIHK Berlin | Haus der Deutschen Wirtschaft**

Breite Straße 29 | 10178 Berlin | Franz-von-Mendelssohn-Saal



<http://www.dihk.de/wir-ueber-uns/anfahrt>

Bitte beachten Sie, dass auf der Veranstaltung fotografiert und / oder gefilmt wird. Mit Ihrer Teilnahme an der Veranstaltung willigen Sie ein, dass gegebenenfalls ein Foto und/oder eine filmische Abbildung Ihrer Person für die Veröffentlichung (Print, Online, Soziale Netzwerke etc.) genutzt wird.



**WELTWIRTSCHAFTSTAG**

**International digital – Fit für den Erfolg auf den Weltmärkten**



Mittwoch, 16. Mai 2018 | 9:00 – 17:00 Uhr  
DIHK Berlin | Haus der Deutschen Wirtschaft  
Breite Straße 29 | 10178 Berlin



09:00 – 10:00 **Registrierung**

10:00 – 10:30 **Begrüßung**

**Bernhard Steinrück**

Weltsprecher der Deutschen Auslandshandelskammern (AHKs)

**Dr. Martin Wansleben**

Hauptgeschäftsführer, Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK)

**Dr. Ulrich Nußbaum**

Staatssekretär, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)

10:30 – 11:30 **Globalisierung digital –  
Aufbruch in ein neues Zeitalter**

Der Begriff der digitalen Zeitenwende hat Konjunktur. Viele Beobachter erwarten den Aufbruch in ein digitales Zeitalter. Trotz politischer Gegenbewegungen erfährt die Globalisierung damit eine neue Qualität. Die Welt ändert sich in einem Maße wie zuletzt in der industriellen Revolution. Richard David Precht spricht über den Aufbruch in das digitale Zeitalter und diskutiert bedeutende Aspekte der digitalen Zeitenwende für Gesellschaft, Wirtschaft und Politik.

**Richard David Precht**

Philosoph und Publizist

11:30 – 12:10 **AHK-Weltspiegel:**

**In 80 Minuten um die Welt – Teil I**

So vielfältig die Länder der Welt sind, so unterschiedlich sind auch die Bewertungen der Zukunft. Welche digitalen Trends identifizieren die Geschäftsführer/innen und Delegierte der Deutschen Auslandshandelskammern (AHKs) in den verschiedenen Weltregionen? Welche Chancen und Herausforderungen sind mit diesen Trends für die deutsche Wirtschaft verbunden?

**Kristian Wolf**, San Francisco

**Thomas Timm**, São Paulo

**Maren Diale-Schellschmidt**, Nairobi

**Grisha Alroi-Arloser**, Tel Aviv

**Dr. Mitko Vassilev**, Sofia

12:10 – 13:30 **Mittagessen & Business Networking**

13:30 – 14:10 **AHK-Weltspiegel:**

**In 80 Minuten um die Welt – Teil II**

**Jörg Buck**, Mailand

**Florian Schröder**, Tallinn

**Marcus Schürmann**, Tokio

**Dr. Tim Philippi**, Singapur

**Simone Pohl**, Shanghai

**Moderation**

**Dr. Volker Treier**

Stellv. Hauptgeschäftsführer, Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK)

**Julia Arnold**

Leiterin des Bereichs Internationale Märkte, Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK)

14:15 – 15:30 **Made in Germany –**

**Unternehmensstrategie digital**

Die industriellen Wertschöpfungsketten werden durch digitale Plattformen zunehmend herausgefordert. Dadurch brechen Grenzen zwischen Branchen und Märkten auf, Unternehmen entwickeln sich zu hybriden Strukturen. Führungspersönlichkeiten der deutschen Wirtschaft diskutieren die Rolle der Digitalisierung bei ihren internationalen Marktaktivitäten. Welche Rolle werden die Marke Made in Germany und die Einbindung in globale Wertschöpfungsketten in der Zukunft spielen? Wie stellen sich deutsche Unternehmen im globalen Geschäft digital auf?

**Franz-Peter Falke**

Geschäftsführender Gesellschafter, Falke KGaA

**Isabella Groeger-Cechowicz**

Global General Manager Public Services GCO Industries, SAP SE

**Lothar Herrmann**

CEO Siemens Greater China, Siemens AG

**Prof. Dr. Katja Nettesheim**

Gründerin und Geschäftsführerin, \_Mediate

**Moderation**

**Dr. Jürgen Friedrich**

Geschäftsführer, Germany Trade & Invest (GTAI)

15:30 – 16:00 **Kaffeepause**

