

# Werbung im Newsletter des DIHK

Stand: 2018



Jeden Freitag wird der "DIHK Courier" mit den Meldungen der laufenden Woche sowie Service-Tipps an aktuell gut 11.000 Abonnenten versendet.



DIHK Courier  
Ausgabe 5/2018 vom 2. Februar 2018



## Thema der Woche

### Unternehmensnachfolge – Unternehmer und Politik sind gefordert

In ihrem Sondierungspapier haben Union und SPD verabredet, Strukturen zu schaffen, "die Neugründer und Nachfolger in der Start- und Übergangsphase unterstützen". Der DIHK findet es richtig, dass nicht nur das Gründen, sondern auch die Übernahme von Unternehmen unterstützt werden soll. Denn wenn die Bedingungen nicht deutlich verbessert würden, so warnt er, sei Deutschlands großer Standortvorteil in Gefahr: der von Familienunternehmen geprägte Mittelstand. Lesen Sie hierzu das aktuelle "Thema der Woche".

[→ mehr](#)

## DIHK-News

### "Deutschland geht nun wirklich nicht die Arbeit aus" Wansleben: Fachkräfte sind hierzulande der größte Engpass

(02.02.2018) In der Debatte um eine vermeintliche Jobvernichtung durch die Digitalisierung weist Martin Wansleben, Hauptgeschäftsführer des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK), auf den zunehmenden Mangel an Fachkräften in Deutschland hin.



[→ mehr](#)

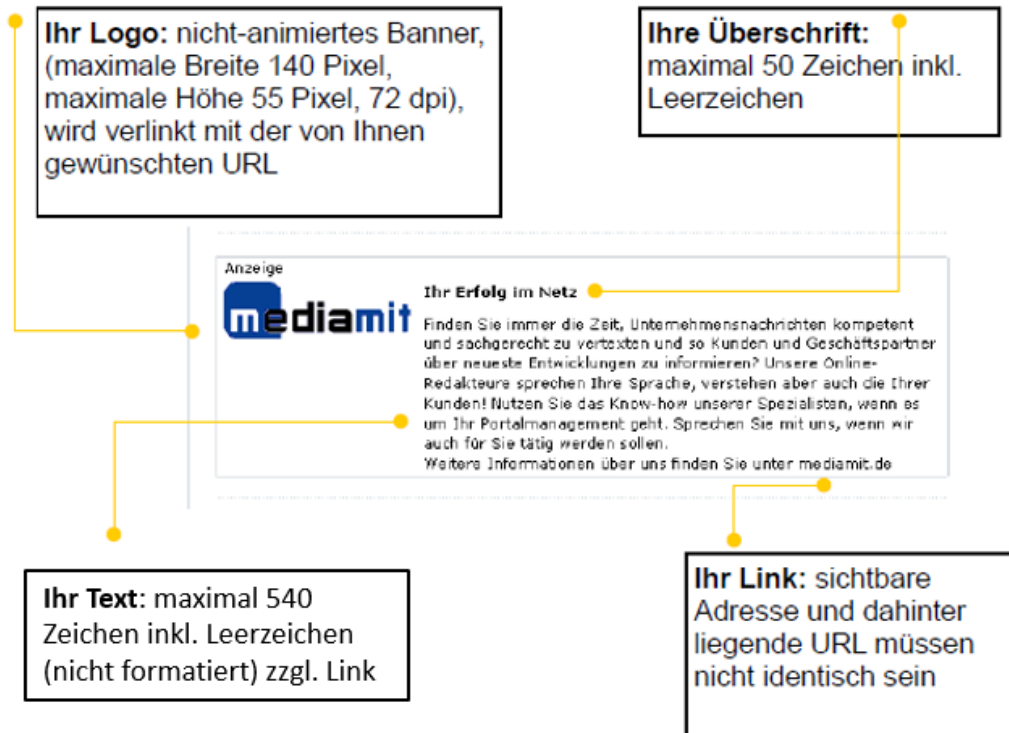
### Saubere Luft bis 2020 ist möglich! Achim Dercks stellt DIHK-Faktenpapier vor

(02.02.2018) Wie können deutsche Städte europäische Luftqualitätsstandards auch ohne Fahrverbote einhalten? Der Deutsche Industrie- und Handelskammertag (DIHK) ist überzeugt, dass das gelingen



In diesem hochwertigen Informationsumfeld ist Ihre Werbung möglich:

### Ihre Werbung im DIHK Courier



Aktuelle Newsletter finden Sie in unserem DIHK-Courier-Archiv unter [www.dihk.de/presse/newsletter/archiv\\_courier](http://www.dihk.de/presse/newsletter/archiv_courier)

#### Technische Hinweise

- Umfang: Überschrift maximal 50 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text maximal 540 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Link auf die gewünschte Website
- Bitte beachten Sie, dass wir keine Textformatierungen (fett, kursiv etc.) umsetzen können.
- Integration eines nicht-animierten Bildes (max. 140 x 55 Pixel, 72 dpi) mit Link auf eine gewünschte Website.

Bitte beachten Sie:

- Der Newsletter ist nicht geografisch segmentierbar.
- Teilbereiche aus dem Newsletter sind nicht abonnierbar.
- Pro Newsletter werden maximal drei Annoncen zugelassen.
- Uns stehen leider keine Tracking-Auswertungen zur Verfügung.

Bitte stellen Sie sicher, dass Ihre Werbemittel spätestens drei Tage vor Schaltungsbeginn/Erscheinen bei uns vorliegen.  
Die Anlieferung kann formlos per E-Mail unter [info@mediamit.de](mailto:info@mediamit.de) erfolgen.

### **Abrechnung**

Der Preis beträgt für Direktkunden pauschal 204,00 Euro zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Agenturen gewähren wir 15 Prozent AE-Provision.

Bitte beachten Sie bei Buchungswünschen unsere Rabattierungsstaffel:

<b>Buchungsdauer in Wochen</b>	<b>Kosten pro Ausgabe (netto)</b>
1	204,00
2	197,88
3	191,76
4	185,64
5	179,52
6	173,40
7	167,28
8	161,16
9	155,04
10 und mehr	148,92

Eine Änderung der Tarife bleibt vorbehalten. Es gelten die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung im Angebot veröffentlichten Preise. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der mediamit GmbH für die Werbeschaltung im DIHK Courier, die wir Ihnen gerne zusenden. Sie finden unsere AGB auch unter [www.dihk.de/agb](http://www.dihk.de/agb).

Der DIHK hat die mediamit GmbH mit der Vermarktung der Werbemöglichkeiten im DIHK Courier beauftragt.

Ihr Ansprechpartner und zugleich verantwortlich im Sinne des Pressegesetzes ist

Dr. Jörg Scheinpflug

mediamit GmbH

Hauptstraße 5

53619 Rheinbreitbach

Tel.: 02224 / 9876 110

[scheinpflug@mediamit.de](mailto:scheinpflug@mediamit.de)

mediamit GmbH, Geschäftsführer: Dr. Jörg Scheinpflug, Amtsgericht Montabaur HRB 20621