

# Einstiegsqualifizierung

## "Vertrieb von Verlagsprodukten"

---

### Tätigkeitsbereiche:

- Arbeitsorganisation; Informations- und Kommunikationssysteme
- Kommunikation und Kooperation
- Gestaltung von Digital- und Printmedien
- Verkauf von Produkten und Dienstleistungen
- Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit
- Umweltschutz

## Einstiegsqualifizierung „Vertrieb von Verlagsprodukten“

Tätigkeiten	Qualifikationen
Arbeitsorganisation; Informations- und Kommunikationssysteme	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lern- und Arbeitstechniken anwenden</li> <li>• Arbeitsabläufe und Entscheidungswege im Betrieb berücksichtigen</li> <li>• Zusammenwirken der Funktionsbereiche in der Prozesskette beachten</li> <li>• mit vor- und nachgelagerten Arbeitsbereichen zusammenarbeiten</li> <li>• betriebliche Arbeits- und Organisationsmittel effizient einsetzen</li> <li>• Informations- und Kommunikationssysteme aufgabenorientiert einsetzen</li> <li>• Standardsoftware und betriebsspezifische Software anwenden</li> <li>• rechtliche, technische und betriebliche Regelungen zur Datensicherheit beachten</li> <li>• Daten erfassen, ordnen, pflegen und auswerten</li> </ul>
Kommunikation und Kooperation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einflüsse von Information, Kommunikation und Kooperation auf Betriebsklima, Arbeitsleistung und Geschäftserfolg beachten</li> <li>• Möglichkeiten der Konfliktlösung anwenden</li> <li>• Kundenkontakte herstellen</li> <li>• Informations- und Verkaufsgespräche durchführen</li> </ul>
Gestaltung von Digital- und Printmedien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• an der Umsetzung von konzeptionellen Vorgaben aus Marketing und Redaktion oder Lektorat mitwirken</li> <li>• bei der medien-, produkt- und zielgruppenorientierten Gestaltung mitwirken</li> <li>• an der Layouterstellung</li> </ul>
Verkauf von Produkten und Dienstleistungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Markt- und Wettbewerbssituation beobachten</li> <li>• Marktanalysen auswerten und deren Ergebnisse anwenden</li> <li>• Zielgruppen analysieren und bestimmen</li> <li>• Leistungsdaten von Produkten und Dienstleistungen ermitteln und am Markt vergleichen</li> <li>• Medienprodukte unterscheiden</li> <li>• Verkaufsmaßnahmen durchführen, Medienprodukte verkaufen</li> <li>• Organisation, Betreuung und Steuerung des Außendienstes unterstützen</li> <li>• Maßnahmen zur Kundenbindung umsetzen</li> </ul>
Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gefährdung von Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz feststellen und Maßnahmen zu ihrer Vermeidung ergreifen</li> <li>• berufsbezogene Arbeitsschutz- und Unfallverhütungsvorschriften anwenden</li> <li>• Vorschriften des vorbeugenden Brandschutzes anwenden; Verhaltensweisen bei Bränden beschreiben und Maßnahmen zur Brandbekämpfung ergreifen</li> </ul>
Umweltschutz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mögliche Umweltbelastung durch den Ausbildungsbetrieb und seinen Beitrag zum Umweltschutz an Beispielen erklären</li> <li>• für den Ausbildungsbetrieb geltenden Regelungen des Umweltschutzes anwenden</li> <li>• Möglichkeiten der wirtschaftlichen und umweltschonenden Energie- und Materialverwendung nutzen</li> <li>• Abfälle vermeiden; Stoffe und Materialien einer umweltschonenden Entsorgung zuführen</li> </ul>

Unternehmen

## Betriebliches Zeugnis

Teilnehmer/in \_\_\_\_\_

geboren am.....in.....

Er/Sie hat in der Zeit vom .....bis.....an der

### Einstiegsqualifizierung „Vertrieb von Verlagsprodukten“

teilgenommen.

Leistungsbeurteilung:

---

---

---

---

Beurteilungskriterien:

Kriterium	Wahrnehmung der Beobachtung				
	ausgeprägt erkennbar	gut erkennbar	ausreichend erkennbar	schwach erkennbar	nicht erkennbar
Fachqualifikation					
Sorgfalt bei der Auftrags- bearbeitung					
fachgerechte Handhabung der IuK-Systeme					
Überblick über die Medi- enprodukte					
Verkaufsfähigkeiten					
Einhaltung des Daten- schutzes, Beachtung der Vorschriften zu Arbeitssi- cherheit und Umwelt- schutz					

Das Qualifikationsziel ist erreicht, wenn mindestens vier der Beurteilungskriterien mit mindes-  
tens „ausreichend erkennbar“ bewertet werden.

Datum:

Unterschrift:



# Zertifikat

Moritz Mustermann

geboren am 13. August 1987 in Musterstadt

hat in der Zeit vom..... bis.....

bei dem Unternehmen.....

an der **Einstiegsqualifizierung**

**Vertrieb von Verlagsprodukten**

teilgenommen.

Während dieser Zeit wurde er/sie auf der Grundlage eines mit der IHK abgestimmten Konzeptes fachlich qualifiziert.

Inhalte der Einstiegsqualifizierung:

- Arbeitsorganisation; Informations- und Kommunikationssysteme
- Kommunikation und Kooperation
- Gestaltung von Digital- und Printmedien
- Verkauf von Produkten und Dienstleistungen
- Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit
- Umweltschutz

Die Tätigkeiten der Einstiegsqualifizierung entsprechen Teilen der Berufsausbildung im Beruf Medienkaufmann/Medienkauffrau Digital und Print. Bei einer anschließenden Ausbildung in diesem Beruf ist eine Anrechnung von bis zu sechs Monaten möglich. Einstiegsqualifizierungen gem. § 54a SGB III sind im Deutschen und Europäischen Qualifikationsrahmen dem Niveau 2 zugeordnet.

Musterstadt, den

Industrie- und Handelskammer  
Musterregion / Musterstadt

Die Geschäftsführung